

# 書中自有 app 印刷人大變身

App 大潮流不是講玩，它可以激發行業巨變，能夠促成事業轉型。所謂書中自有黃金屋，雖然出版印刷業古老得很，但夾上 app 這新潮東西，頓成書卷味十足的另類商機。兩位資深出版人就化身成 book app 奇才。

他們是首尚文化有限公司董事陳德姿和首席技術官鄭豪迪。陳德姿說：「對我來說，轉變真是很大，因我之前是做印刷，那是最古老的行業。」如今她日常工作離不開 app、微博、twitter、facebook。

陳德姿說，印刷業日漸式微，與其面對數碼化侵佔市場，不如主動出擊，於是去年著手開發 book app 新興業務，而且一舉大躍進，跳過 e-book 這一層面，實行直接做 app。陳德姿公司去年參加了 Microsoft 的 BizSpark 計劃，享用多種技術支援服務。

印刷業古老變新潮，漫畫《中華英雄》也有了新「睇法」。陳德姿拿著手機開出一套《中華英雄》app，然後說：「這是《中華英雄》創刊號，市面已買不到，如果你是《中華英雄》忠實擁躉，很想重溫華英雄在第一期發生甚麼



陳德姿（左）和鄭豪迪認為 book app 大有可為。

事，在電子世界就有可能。」他們現於 Windows Phone 7 的 Market Place 平台已有 50 套中文書 apps，料今年將增至 120 個，除了商業、投資類書籍，漫畫也屬大熱之選。

陳德姿認為，book app 發展潛力甚大，趨勢才剛剛開始，而推出 book app 至今反應不俗，每月下載率達 6 位數字，即以 10 萬計。

## 出位招數大拆解

**Book app 內容最重要**——說到底，書的內容最重要，內容一定要精采。

**Social media 推波助瀾**——做宣傳推廣，Social media 可推波助瀾。陳德姿說，開發 app 靠賣廣告硬銷已行不通，因宣傳推廣須講求互動，微博、twitter、facebook，三管齊下。



文字以直排由右至左，是 book app 技術一大突破。